

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Castiga bilete la campionatul mondial de handbal masculin”**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“Castiga bilete la campionatul mondial de handbal masculin”** (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, sector 1, str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine la Registrul Comertului J40/11387/2024, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunoștință a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul surprize.lidl.ro/lidl-handbal
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **13.01.2025, ora 07:00 – 19.01.2025, ora 21:00** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal](http://www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal)
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**Art. 4 – Produse participante**

- 4.1 In cadrul Campaniei participa **toate produsele din sortimentul legume-fructe** comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite “**Produse Participante**”, prezente in **Anexa 6**.
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral si in original pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, ca atare Organizatorul nu își mai are nicio responsabilitate si nu își mai asumă nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil existent in fiecare magazin Lidl.

## Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - angajati ai Agentiei Mediaposte Hit Mail
  - rudetele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la literele b) și c) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
  - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

## Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu - exclusiv impozit pe venit si TVA	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la finala de Handbal masculin din 02.02.2025, Oslo	5	12.375 lei	1.308 lei	13.683 lei
2	Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la la semifinala 1 de Handbal masculin din 30.01.2025, Zagreb	10	12.375 lei	1.308 lei	13.683 lei
3	Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la semifinala 2 de Handbal masculin din 31.01.2025, Oslo	10	12.375 lei	1.308 lei	13.683 lei

*Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt bugete aproximative, sunt exprimate in lei si nu includ TVA. Valoarea totala finala a premiilor din Campanie depinde de costurile variabile (bilete de avion, cazare etc) si va fi stabilita dupa achizitionarea pachetelor.*

- 6.1** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **342.075 lei** (trei sute patruzeci și două mii și șaptezeci și cinci lei), din care **309.375 lei** (trei sute nouă lei și trei sute șaptezeci și cinci lei), valoare neta premii acordate exclusiv impozit pe venit si TVA si **32.700 lei** (treizeci și două mii șapte sute lei) impozit pe venit retinut la sursa.

- 6.2 Specificatiile tehnice pentru premiul constand in **Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la finala campionatului mondial de handbal masculin (Marele Premiu)** sunt prezente in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.3 Specificatiile tehnice pentru premiul constand in **Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la semifinala 1 a campionatului mondial de handbal masculin** sunt prezente in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament
- 6.4 Specificatiile tehnice pentru premiul constand in **Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la semifinala 2 a campionatului mondial de handbal masculin** sunt prezente in **Anexa 4** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.6 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.7 Un participant (identificat prin nume, prenume, , numar de telefon) poate castiga un singur Premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.8 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului Premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul Premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 6.9 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.10 Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.
- 6.11 In ceea ce priveste premiile oferite, raspunderea Organizatorului si a Agentiilor inceteaza odata cu predarea premiilor si semnarea procesului verbal de predare – primire. Organizatorul si Agentiile implicate nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, ale daune auxiliare etc.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Inscrierea la Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), cu exceptia acelor produse pentru care legislatia nu permite promovarea (ex: tutun, formula de inceput), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **80 lei (optzeci lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produs Participant, din sortimentul legume-fructe**. Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor Produselor participante inscrise pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de garantia SGR si scazand valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legislatiei aplicabile (ex : tutun, formula pentru bebelusi, etc.).
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data** (conform art. 7.2.1), prin intermediul **site-ului [www.surprise.lidl.ro/lidl-handbal](http://www.surprise.lidl.ro/lidl-handbal)** (conform art. 7.2.1). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

### **7.2 Modalitati de inscriere in campanie**

- 7.2.1** Participanii se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 7.1. de mai sus, prin intermediul website-ului [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro):  
Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului [www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal](http://www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal), Participanii vor parcurge următorii pași:
- se accesează pagina [www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal](http://www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal);
  - se completează următoarele informații în formularul de participare: Numele, prenumele, codul unic înscris pe bonul fiscal (menționat sub indicația Mg (Magazin)/Tz (Tranzacție) /Cas (Casa) /POS) și numărul de telefon. Toate aceste câmpuri sunt obligatorii. Adresa de e-mail este opțională.
  - se bifează căsuța aferentă „**Am luat la cunoștință și sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.
- 7.2.2** Toți participanții vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorti ce va avea loc după finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.
- 7.2.3.** Participanii trebuie să păstreze bonul/bonurile fiscale/e cu care s-au înscris în Campanie, în original necesare pentru validare;
- 7.2.4** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:
- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
  - b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
  - c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.
- 7.2.5.** Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător în urma tragerii la sorti.

### **7.3 Desemnarea câștigătorilor**

- 7.3.1** Premiile în cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform prezentului articol. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, de către Agenția MediaPoste Hit Mail SA, în prezența unui notar public, până cel târziu la data de **20.01.2025**.
- 7.3.2** La tragerea la sorti participă toate înscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe întreaga perioadă a Campaniei.
- 7.3.3** În cadrul tragerii la sorti se vor extrage **25 (douăzeci și cinci)** câștigători ai Premiilor.  
După extragerea premiilor menționate de mai sus se vor extrage și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător.

### **7.4 Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor**

**7.4.1** Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția MediaPoste Hit Mail va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**7.4.2** Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00–20:00, de luni până sâmbătă, de maximum 3 (trei) ore în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării câștigătorilor, în afara zilelor de duminică și sărbători legale; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), după cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agenției MediaPoste Hit Mail, va transmite un SMS la numărul de mobil utilizat de către Participant pentru înscrierea în Campanie care va conține un link securizat către o pagină web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 secțiunea B de mai jos, respectiv pentru înmânarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagină web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (două) zile calendaristice de la recepționarea mesajului SMS.

**7.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice sau prin pagină web în cazul prevăzut de art. 7.4.2, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

**A.** În cazul **opțiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

**(i) În etapa de pre-validare:**

**a. Să declare următoarele informații:**

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiilor Mediaposte Hit Mail si MRM Parteneri sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus.
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**b. Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigat (se accepta doar o copie efectuata de pe originalul bonului fiscal, respectiv formatul fizic al acestuia).**

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos.

**(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:**

- nume, prenume;
- adresa de email (in vederea transmiterii Premiului, conform art 7.5);
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale, in cazul aceluia premiu care depaseste valoarea de 600 lei).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**B** In cazul in care un Participant nu doreste continuarea convorbirii, nu raspunde la telefon sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului sau a termenului de 3 zile indicat la litera A de mai sus acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul A de mai sus) si inmanare a premiilor. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia de pe bonul fiscal in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**7.4.4** Dupa receptionarea copiei bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

**7.4.5** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**7.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigat, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.4.7** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.4.8** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

**7.4.9** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**7.4.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.4.11** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/lidl-handbal](http://www.surprise.lidl.ro/lidl-handbal), dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **27.01.2025**.

**7.4.12** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **7.5 Intrarea in posesia premiilor**

**7.5.1** Premiile (sub forma de voucher) vor fi expediate prin email la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, cu **maximum 3 zile inaintea plecarii la meciuri**. Pentru stabilirea dateliilor cu privire la cazarea si transportul aferente premiului, castigatorii vor fi contactati de catre agentia de turism partenera care va contacta castigatorii pe baza datelor transmise de către Organizator prin Agenție (nume, prenume, număr de telefon).

**7.5.2** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori si rezervele extrase sau acestia nu au putut sa onoreze premiul, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile

obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- i) Pierderea bonurilor fiscale;
  - j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
  - k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante;
  - l) Înregistrările online ce conțin un cod scris gresit față de cel de pe bonul fiscal;
  - m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
  - n) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
  - o) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - p) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr încorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - q) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
  - r) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6.** Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora**

- 11.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 11.2** Forta majora înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

- 12.1** În cazul în care oricare dintre castigatorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de predarea premiului către persoana împuternicită .

#### **Art. 13 – Contestatii și Litigii**

- 13.1** Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), în termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.suprize.lidl.ro/lidl-handbal](http://www.suprize.lidl.ro/lidl-handbal). Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi

posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

**13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

**Art. 14 - Alte Clauze**

**14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 - Specificatiile premiului constand in Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la finala campionatului mondial de handbal masculin (Marele Premiu)

Anexa 3 - Specificatiile premiului constand in Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la semifinala 1 a campionatului mondial de handbal masculin

Anexa 4 - Specificatiile premiului constand in Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la semifinala 2 a campionatului mondial de handbal masculin

Anexa 5 – Produse excluse din campanie

Anexa 6 – Produse participante

Redactat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator  
LIDL Discount SRL**



## ANEXA nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si împuterniciții acestuia

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR"), vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Sectorul 1, Strada CPT. AV. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/11387/2024 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "Împuternicit")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (optional)
- (iv) Cod unic bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

In plus, pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele informatii:

- (i) Adresa de email (pentru acele situatii in care castigatorul opteaza sa primeasca pe e-mail link-ul securizat unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si de incarcare a bonului fiscal, precum și in vederea traserii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului);
- (ii) Localitatea de domiciliu/resedinta, exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania;
- (iii) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei 1 si/sau Agentiei 2 sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iv) Data nasterii, exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta;
- (v) Bonul fiscal;
- (vi) Vocea in cazul inregistrarii apelurilor telefonice;
- (vii) CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale, pentru acel Premiu care depășește valoarea de 600 de lei);
- (viii) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire Premiu).

#### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Împuternicitului in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe [surprise.lidl.ro/lidl-handbal](https://surprise.lidl.ro/lidl-handbal).

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul **surprise.lidl.ro/lidl-handbal** se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date cu caracter personal ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **Mediaposte Hit Mail SA** si notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal ale castigatorilor (respectiv nume si prenume, număr de telefon) vor fi transmise către agentia de turism partenera în scopul exclusiv al stabilirii detaliilor cu privire la cazarea si transportului aferente premiului. Orice alte prelucrari de date efectuate de catre agentia de turism ulterior se vor efectua de catre agentia de turism in nume propriu, in calitate de operator independent, conform politicilor de prelucrare a datelor utilizate de catre aceasta. Datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe **surprise.lidl.ro/lidl-handbal**.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe **surprise.lidl.ro/lidl-handbal** pentru o perioada rezonabila care nu va depasi 12 luni.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care exista un interes legitim în a le pastra pe o perioadă mai îndelungată.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati in conformitate cu prevederile legale in materie financiar-contabila, cu exceptia unor cazuri specifice care justifica pastrarea documentelor pe o perioadă mai extinsa (de exemplu, in cazul unor controale/inspectii ale unor autoritati publice).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date cu caracter personal de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, in masura in care prelucrarea se efectueaza in baza acestui temei;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

**Dreptul de a va opune prelucrării.** Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General privind Protecția Datelor.

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile.

## ANEXA 2

### Specificatiile premiului constand in Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la finala campionatului mondial de handbal masculin

Finala campionatului mondial de handbal masculin din Oslo, Norvegia va avea loc pe data de 02 februarie 2025.

Agentul presteaza Clientului servicii de intermediere cu privire la urmatoarele servicii oferite:

Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane, bagaj de mana inclus.
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane
- Transfer privat aeroport hotel aeroport pentru 2 persoane
- Cazare 2 nopti pentru 2 persoane in hotel de 3-4 stele

Pachetul nu include:

- asigurari storno și medicale
- alte servicii în afara celor menționate ca fiind incluse

**2. Conditii de rezervare și anulare:** rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:

- biletele de avion sunt nominale și după emiterie nu permit modificarea numelor
- biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor

**3. Valoarea estimativa excursiei este de 2500 euro / 2 persoane. Valoarea finala a pachetului va fi definita odata cu achizitionarea biletelor pe numele castigatorilor.**

4. Agentia va oferi beneficiarului final (Câștigătorul desemnat) premiul sub forma de voucher urmand ca toate detaliile sa fie stabilite direct cu Beneficiarul final (Castigatorul desemnat).

5. Organizatorul si/sau agentia nu va fi răspunzător de nici o neglijența a Câștigătorului de a beneficia de premiu incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tranzit ,daca avionul de legătură a respectat ora de aterizare, sau în țara de destinație, nerespectarea condițiilor de călătorie impuse de către autoritățile romane sau ale tarii de destinație așa cum sunt menționate pe MAE.RO (<https://www.mae.ro/travel-conditions/44715>), refuzul Poliției de Frontiera de a permite continuarea călătoriei din motive de securitate sau datorită nerespectării condițiilor de călătorie, etc.

6. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil de context pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

8. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil pentru pierderi, daune, costuri sau cheltuieli de orice natura, oricare ar fi aceasta, cauzate in mod direct sau indirect, care decurg din, intamplate prin, derivate din sau in legatura cu evenimentele enumerate mai jos, indiferent de orice altă cauză care contribuie direct sau indirect la respectiva daună, pierdere, cost sau cheltuială: război, invazie, acțiune a unui inamic extern, ostilități sau operatiuni belicoase (indiferent dacă a fost declarat stare de război sau nu), război civil, rebeliune, revoluție, conspirație, insurecție, tulburari civile care capata proportia unor miscari populare sau echivaleaza cu acestea, răzvrătire militară cu sau fără uzurparea puterii, lege marțială sau, stare de asediu sau orice evenimente sau cauze care determina proclamarea sau mentinerea legii martiale sau a starii de asediu, acte de terorism, sabotaj, sau orice alt eveniment ce tine de forță majora.

## ANEXA 3

### Specificatiile premiului constand Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la semifinala 1 a campionatului mondial de handbal masculin

Semifinala 1 campionatului mondial de handbal masculin din Zagreb, Croatia va avea loc pe data de 30 ianuarie 2025.

Agentul presteaza Clientului servicii de intermediere cu privire la urmatoarele servicii oferite:

Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane, bagaj de mana inclus.
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane
- Transfer privat aeroport hotel aeroport pentru 2 persoane
- Cazare 2 nopti pentru 2 persoane in hotel de 3-4 stele

Pachetul nu include:

- asigurari storno și medicale
- alte servicii în afara celor menționate ca fiind incluse

**2. Condiții de rezervare și anulare:** rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:

- biletele de avion sunt nominale și după emitere nu permit modificarea numelor
- biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor

**3. Valoarea estimativa excursiei este de 2500 euro / 2 persoane. Valoarea finala a pachetului va fi definita odata cu achizitionarea biletelor pe numele castigatorilor.**

4. Agentia va oferi beneficiarului final (Câștigătorul desemnat) premiul sub forma de voucher urmand ca toate detaliile sa fie stabilite direct cu Beneficiarul final (Castigatorul desemnat).

5. Organizatorul si/sau agentia nu va fi răspunzător de nici o neglijența a Câștigătorului de a beneficia de premiu, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tranzit ,daca avionul de legătură a respectat ora de aterizare, sau în țara de destinație, nerespectarea condițiilor de călătorie impuse de către autoritățile romane sau ale tarii de destinație așa cum sunt menționate pe MAE.RO (<https://www.mae.ro/travel-conditions/44715>), refuzul Poliției de Frontiera de a permite continuarea călătoriei din motive de securitate sau datorită nerespectării condițiilor de călătorie, etc.

6. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil de context pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

8. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil pentru pierderi, daune, costuri sau cheltuieli de orice natura, oricare ar fi aceasta, cauzate in mod direct sau indirect, care decurg din, intamplate prin, derivate din sau in legatura cu evenimentele enumerate mai jos, indiferent de orice altă cauză care contribuie direct sau indirect la respectiva daună, pierdere, cost sau cheltuială: război, invazie, acțiune a unui inamic extern, ostilități sau operatiuni belicoase (indiferent dacă a fost declarată stare de război sau nu), război civil, rebeliune, revoluție, conspirație, insurecție, tulburari civile care capata proportia unor miscari populare sau echivaleaza cu acestea, răzvrătire militară cu sau fără uzurparea puterii, lege marțială sau, stare de asediu sau orice evenimente sau cauze care determina proclamarea sau mentinerea legii martiale sau a starii de asediu, acte de terorism, sabotaj, sau orice alt eveniment ce tine de forță majora.

## ANEXA 4

### Specificatiile premiului constand Pachet dublu cu bilet, transport si cazare la semifinala 2 a campionatului mondial de handbal masculin

Semifinala 2 a campionatului mondial de handbal masculin din Oslo, Norvegia va avea loc pe data de 31 ianuarie 2025.

Agentul presteaza Clientului servicii de intermediere cu privire la urmatoarele servicii oferite:

Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane, bagaj de mana inclus.
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane
- Transfer privat aeroport hotel aeroport pentru 2 persoane
- Cazare 2 nopti pentru 2 persoane in hotel de 3-4 stele

Pachetul nu include:

- asigurari storno și medicale
- alte servicii în afara celor menționate ca fiind incluse

**2. Conditii de rezervare și anulare:** rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:

- biletele de avion sunt nominale și după emitere nu permit modificarea numelor
- biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor

**3. Valoarea estimativa excursiei este de 2500 euro / 2 persoane. Valoarea finala a pachetului va fi defnita odata cu achizitionarea biletelor pe numele castigatorilor.**

4. Agentia va oferi beneficiarului final (Câștigătorul desemnat) premiul sub forma de voucher urmand ca toate detaliile sa fie stabilite direct cu Beneficiarul final (Castigatorul desemnat).

5. Organizatorul si/sau agentia nu va fi răspunzător de nici o neglijența a Câștigătorului de a beneficia de premiu, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tranzit ,daca avionul de legătură a respectat ora de aterizare, sau în țara de destinație, nerespectarea condițiilor de călătorie impuse de către autoritățile romane sau ale tarii de destinație așa cum sunt menționate pe MAE.RO (<https://www.mae.ro/travel-conditions/44715>), refuzul Poliției de Frontiera de a permite continuarea călătoriei din motive de securitate sau datorită nerespectării condițiilor de călătorie, etc.

6. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil de context pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

8. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil pentru pierderi, daune, costuri sau cheltuieli de orice natura, oricare ar fi aceasta, cauzate in mod direct sau indirect, care decurg din, intamplate prin, derivate din sau in legatura cu evenimentele enumerate mai jos, indiferent de orice altă cauză care contribuie direct sau indirect la respectiva daună, pierdere, cost sau cheltuielă: război, invazie, acțiune a unui inamic extern, ostilități sau operatiuni belicoase (indiferent dacă a fost declarată stare de război sau nu), război civil, rebeliune, revoluție, conspirație, insurecție, tulburari civile care capata proportia unor miscari populare sau echivaleaza cu acestea, răzvrătire militară cu sau fără uzurparea puterii, lege marțială sau, stare de asediu sau orice evenimente sau cauze care determina proclamarea sau mentinerea legii martiale sau a starii de asediu, acte de terorism, sabotaj, sau orice alt eveniment ce tine de forță majora.

**ANEXA 5**  
**Produse excluse din Campanie**

<b>Cod articol</b>	<b>Denumire</b>
2293	Marlboro Red Classic KS
2294	Marlboro Red 100's
2816	Marlboro Touch 6
3064	Davidoff Gold Slims
3065	Davidoff Gold
9862	Card cadou 50 RON_Vanzare
9863	Card cadou 100 RON_Vanzare
9864	Voucher Lidl 25 RON
9865	Voucher Lidl 50 RON
9866	Voucher Lidl 100 RON
9867	Voucher Lidl 150 RON
9868	Voucher Lidl 500 RON
9869	Voucher Lidl 50 RON
9870	Voucher Lidl 100 RON
9871	Voucher Lidl 250 RON
9872	Voucher Lidl 20 RON
123779	PM_La Flor de Ynclan Cigarillos fil
146404	Tigarete Red
146405	Tigarete Gold
146472	Tigarete Blue
146473	Tigarete Red
6800908	L&M Red Label 100's
6801404	Afinata Alc. 28% Vol. (5670)
6801405	Visinata 28% (5671)
6801708	Marlboro Touch 4
6802105	Dunhill Fine Cut Master Blend(Blue)
6802106	Dunhill Fine Cut Blonde Blend
6802107	Kent Blue
6802108	Kent Blue 94's
6802109	Kent Deluxe 100s
6802111	Pall Mall Extra Cut Blue
6802112	Pall Mall Extra Cut Black
6802649	Coacazata alc. 28% vol.
6803591	NAN 1 Comf Lapte praf de la nastere
6803592	NAN 2 Comfortis Lapte praf de la 6L
6803593	NAN 3 Comfortis lapte praf de la 12L
6803865	Iqos Heets Amber
6803866	Iqos Heets Yellow
6804176	Kent Silver 94's
6805429	Vlad Tepes Rachiu de pere 40% vol.
22511	Foite pentru rulat tutun

146296	Tigarete Red 100s
146297	Tigarete Gold 100s
6806052	Pall Mall S Line Flow Blue
6804787	Iqos Heets Turquoise
6800909	Chesterfield Black 100's
6807379	L&M RED KS 23s
6807429	KENT Mode Blue
6807454	Sobranie Redefined Black (Longs)
6807455	Winston Blue (Longs)
6807456	Winston Nova Blue (Longs)
6808050	Iqos Heets Sienna Caps
6808243	Sobranie Collection Blacks
6808255	Marlboro Gold KS
4990	Garantie 1 buc
5878	Garantie 2 buc.
5879	Garantie 3 buc.
5880	Garantie 4 buc.
5881	Garantie 5 buc.
5882	Garantie 6 buc.
5883	Garantie 8 buc.
5884	Garantie 10 buc.
5885	Garantie 12 buc.
5886	Garantie 24 buc.
5310	Returnare Garantie 1buc
2291	L&M Red Label
2297	Virginia Slims Menthol
2298	Parliament Aqua Blue KS
3560	Hipp2 Organic Lapte de continuare
3561	Hipp3 Organic Junior Lapte crestere
3563	Hipp2 Combiotic Lapte de continuare
5670	Afinata Alc. 28% Vol. (6801404)
5671	Visinata 28% (6801405)
123751	Tigarete Red
123752	Tigarete Gold
123776	Tigarete Green
123777	Tigarete Blue
123778	Tigarete Red
146464	Tigarete Silver
146471	Tigarete Green
152903	Tigarete Slims
186014	Tigarete Red
186015	Tigarete Gold
186018	Tigarete Red 100s
186019	Tigarete Gold 100s
186020	Tigarete Red
186021	Tigarete Blue
6802110	Kent Silver
6803594	NAN 4 Comfortis Lapte praf 24L
6804786	Heets Bronze



6804840	Davidoff Classic
6806053	Kent Switch Azure 94s
6806126	Marlboro XL Touch Clear NM
6806127	Marlboro Micro Touch (Green)
6806902	Tuica de Birzanesti
6807427	NEO Scarlet Click
6807428	NEO Purple Click
6809746	Chesterfiled Blue 100's
6810204	Visinata Vox Maris
6810290	VEO Scarlet Click
6810291	VEO Purple Click
6810331	Terea Amber
6810332	Terea Yellow
6810333	Terea Turquoise
6810334	Terea Silver
6810335	Terea Bronze
6810337	Heets Silver
6810477	Mos Costin Palinca de prune/pere

<b>Anexa 6</b> <b>Produce Participante</b> Nr.	Articol
1	34 Afine caserola 250g
2	427 Capsune 250g
3	347 Afine
4	345 Bio afine 125g
5	341 Zmeura 125g
6	430 Coacaze rosii
7	179 Avocado Hass
8	186 Avocado Hass plasa
9	182 Litchi
10	18 Mango
11	19 Rodii
12	140 Ananas/kg
13	15 Kiwi kg
14	151 Kiwi caserola
15	742 Ghimbir
16	13 Pomelo
17	144 Pomelo rosu
18	16 Lamai
19	160 Lamai plasa 500g
20	120 Mandarine plasa 1kg
21	127 Mandarine ladita
22	133 Clementine cu frunze 750g
23	126 Bio Clementine 500g
24	117 Grepfruit rosu
25	112 Grapefruit
26	162 Bio lamai plasa 500g
27	166 Lamai netratate
28	110 Portocale rosii plasa
29	11 Portocale kg
30	114 Portocale plasa 2kg
31	122 Portocale Select
32	116 Bio Portocale
33	161 Limes
34	129 Mandarine cu frunze kg
35	1 Banane
36	10 Banane Dole
37	106 Bio banane kg
38	424 Struguri albi fara samburi
39	41 Struguri negri
40	410 Struguri roze cu samburi
41	416 Struguri negri
42	175 Pepene verde p. samburi
43	172 Pepene galben Galia
44	173 Pepene galben Honey Dew
45	33 Prune rotunde
46	330 Prune
47	31 Cirese

48	30 Nectarine
49	27 Pere kg
50	275 Pere ambalate
51	26 Pere Santa Maria
52	276 Pere rosii
53	271 Bio pere 500g
54	22 Mere rosii cal. II
55	20 Mere rosii
56	205 Mere rosii punga
57	229 Mere rosii RO punga
58	2 Mere rosii RO kg
59	214 Mere rosii, Ambrosia
60	203 Mere Crimson Snow
61	210 Mere Golden kg
62	208 Mere Golden punga
63	212 Mere Golden RO punga
64	221 Bio mere rosii 600g
65	28 Gutui
66	852 Ciuperci Champignon albe
67	851 Ciuperci Champignon
68	853 Ciuperci Pleurotus 500g
69	876 Ciuperci grill Champ
70	856 Ciuperci grill Champ
71	81 Ceapa galbena
72	812 Bio ceapa plasa
73	706 Cartofi albi
74	817 Ceapa galbena plasa
75	702 Cartofi albi 5kg
76	701 Cartofi rosii sac 5kg
77	758 Cartofi rosii
78	708 Cartofi pt piure 2kg
79	707 Cartofi pt prajit 2k
80	716 Cartofi albi Grenaille
81	754 Cartofi albi Gourmet
82	703 Cartofi albi spalati salat
83	711 Cartofi spalati
84	823 Ceapa rosie
85	825 Ceapa de apa
86	713 Cartofi dulci
87	535 Varza alba
88	531 Broccoli
89	534 Bio broccoli
90	532 Conopida
91	546 Mix conopida si broc
92	548 Bio conopida
93	845 Usturoi
94	840 Usturoi 250g
95	846 Bio usturoi 150g
96	77 Sfecla rosie

97	774 Sfecla rosie fiarta BIO
98	771 Sfecla rosie, fiarta
99	694 Porumb de fiert 400g
100	743 Apio
101	731 Pastarnac
102	730 Bio Pastarnac 500g
103	747 Legume pt. supa 1kg
104	737 Patrunjel radacina
105	78 Ridichi negre
106	722 Morcovi punga 1kg
107	721 Morcovi cu frunze
108	720 Bio morcovi 1kg
109	757 Bio Mini Morcovi 200
110	74 Telina
111	72 Morcovi
112	51 Salata verde
113	536 Salata mix cu radacina
114	511 Salata Iceberg
115	760 Ridichi rosii
116	761 Ridichi rosii punga
117	791 Ridiche alba rotunda
118	83 Ceapa verde
119	773 Busuioc in ghiveci
120	764 Leustean in ghiveci
121	881 Verdeturi aromatice taiate
122	872 Mix verdeturi
123	86 Patrunjel legatura
124	818 Marar legatura
125	44 Baby spanac
126	544 Bio Baby Spanac 100g
127	540 Spanac
128	541 Rucola
129	528 Salata mix mediteraneana
130	683 Castraveti Fabio buc
131	682 Castraveti Cornison
132	684 Bio castraveti buc
133	69 Vinete
134	67 Dovlecei
135	672 Zucchini
136	75 Gulii
137	674 Bio zucchini 500g
138	64 Ardei gras verde
139	637 Ardei verde pentru prajit
140	631 Ardei capia rosu
141	661 Ardei rosu ascutit
142	632 Ardei gras mix
143	646 Snack ardei dulci
144	634 Ardei iute kg
145	636 Bio ardei gras rosu

146	643 Bio ardei capia rosu
147	63 Ardei gras rosu
148	628 Bio rosii 500g
149	658 Rosii cherry 500g
150	602 Rosii Roma
151	625 Rosii cherry
152	613 Rosii cherry dulci
153	609 Rosii cherry mix
154	611 Rosii cherry
155	619 Rosii cherry pruniso
156	655 Bio rosii cherry
157	618 Rosii marmande
158	6 Rosii
159	523 Varza de Bruxelles
160	751 Fenicul
161	282 Avocado verde buc
162	283 Bio Avocado
163	150 Kiwi Gold
164	184 Physalis
165	320 Caise 500g
166	21 Mere Golden RO kg
167	217 Mere Granny Smith Platou
168	216 Bio mere verzi 600g
169	726 Cartofi noi albi
170	705 Cartofi rosii Rouges 1kg
171	526 Bio salata Iceberg
172	180 Bio Kiwi 3 buc
173	3 Piersici
174	811 Ceapa galbena plasa
175	772 Bio sfecla rosie
176	644 Ardei iute peperoni
177	741 Telina cu frunze