



BIROUL ELECTORAL CENTRAL

pentru alegerea Președintelui României
din anul 2025

Str. Eugeniu Carada nr. 1, Sector 3, București
Tel: 021.414. 4537; 021.414. 4419
E-mail: secretariat@bec.ro
www.bec.ro

Nr. 595 C BEC/P.R.2025

Data 02.04.2025

Informare **referitoare la aspecte de interes public privind derularea** **campaniei electorale aferente alegerilor pentru Președintele** **României din anul 2025**

Având în vedere prioritatea constantă acordată informării corecte și transparente a tuturor persoanelor implicate în procesele electorale, Biroul Electoral Central pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 (BEC) face următoarele precizări:

Procesele electorale constituie un pilon fundamental al unei societăți democratice, iar desfășurarea corectă a acestora garantează legitimitatea lor.

Un proces electoral corect trebuie să implice, printre altele, un echilibru just între libertatea de exprimare, așa cum este prevăzută la art. 30 din Constituția României, inclusiv dreptul unei persoane de a avea opinii politice, și garantarea că informațiile și mesajele promovate de către actorii politici sunt corecte și respectă realitatea, protejând astfel opinia publică împotriva dezinformării și a manipulării opțiunilor alegătorilor.

Astfel, elementele de noutate introduse în cadrul legislativ aplicabil alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 includ anumite concepte prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică precum *publicitate politică*, *actor politic*, *tehnici de vizare a unui public-țintă* sau *de distribuire a materialelor publicitare politice*, *editor de publicitate politică*.

Suplimentar, în vederea aplicării normelor europene incidente, la nivel național au fost adoptate două acte normative menite să detalieze, printre altele, regulile

aplicabile publicității politice pe durata campaniei electorale, precum și reglementări specifice aplicabile campaniei electorale în mediul online, respectiv: -

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025;

- Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025.

Totodată, rămân incidente prevederile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care stabilesc o serie de condiții obligatorii privind conținutul materialelor publicitare politice și categoriile de persoane care le pot utiliza.

Astfel, în acest context legislativ, BEC aduce următoarele clarificări:

Cu privire la noțiunea de **actor politic**, prevederile art. 16 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 fac trimitere, în mod expres, la art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, conform căruia „*actor politic înseamnă oricare dintre următoarele:*

- (a) *un partid politic în sensul definiției de la articolul 2 punctul 1 din Regulamentul (UE, Euratom) nr. 1141/2014 sau o entitate legată direct sau indirect de sfera de activitate a unui astfel de partid politic;*

- (b) *o alianță politică în sensul definiției de la articolul 2 punctul 2 din Regulamentul (UE, Euratom) nr. 1141/2014;*

- (c) *un partid politic european în sensul definiției de la articolul 2 punctul 3 din Regulamentul (UE, Euratom) nr. 1141/2014;*

- (d) *un candidat la orice mandat electiv sau deținătorul unui mandat electiv, de la nivelul Uniunii sau de la nivel național, regional și local sau la oricare dintre funcțiile de conducere din cadrul unui partid politic;*

- (e) *un membru din cadrul instituțiilor Uniunii, cu excepția Curții de Justiție a Uniunii Europene, a Băncii Centrale Europene și a Curții de Conturi, sau din cadrul administrației unui stat membru de la nivel național, regional sau local;*

- (f) *o organizație de campanie politică cu sau fără personalitate juridică, înființată exclusiv în scopul de a influența rezultatul unui scrutin sau al unui referendum;*

- (g) *orice persoană fizică sau juridică care reprezintă sau acționează în numele oricăreia dintre persoanele sau organizațiile menționate la literele (a)-(f) și care*

promovează obiectivele politice ale oricăreia dintre aceste persoane sau organizații”.

Cu privire la noțiunea de **material publicitar politic**, art. 16 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 stabilește că „*la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat*”.

Totodată, art. 1 alin. (1) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 prevede că „*pentru ca un material să fie considerat material publicitar politic, acesta trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:*

a) să fie pregătit, editat, prelucrat, plasat, promovat, publicat, distribuit și/sau difuzat în campania electorală de către un actor politic;

b) să fie un material scris, tipărit, audio, video sau o imagine, indiferent de mediul de diseminare;

c) să îndemne alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze un candidat independent sau un candidat al unui partid politic, al unei alianțe politice, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al unei alianțe electorale, clar identificat.”

De asemenea, prevederile art. 2 alin. (1) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 stabilesc **informațiile pe care trebuie să le conțină materialele publicitare politice** distribuite de actorii politici, indiferent de mijlocul de distribuire a acestora, după cum urmează:

„Indiferent de mijlocul de distribuire, inclusiv prin intermediul programelor de radio și de televiziune, precum și al serviciilor media audiovizuale la cerere, pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, materialele publicitare politice distribuite de actorii politici trebuie să conțină următoarele informații:

a) o indicație privind faptul că reprezintă un material publicitar politic;

b) candidatul sau formațiunea politică la cererea căreia sau în numele căreia este pregătit, plasat, promovat, publicat, distribuit sau difuzat materialul publicitar politic, respectiv numele și adresa de e-mail, precum și adresa poștală a candidatului, atunci când aceasta este dezvăluită public de către acesta, sau adresa sediului, în cazul formațiunilor politice;

c) o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al

Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, atunci când este cazul;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite;

f) codul unic de identificare al mandatarului financiar înregistrat la Autoritatea Electorală Permanentă conform art. 34 alin. (13) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare. "

O serie de prevederi legale utile pentru circumstanțierea corectă a modului de aplicare a normelor referitoare la materialele publicitare politice se regăsesc în Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în cadrul art. 36 alin. (4), precum și în art. 36 alin. (7) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările și completările ulterioare. Acestea stabilesc cine poate suporta cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală, precum și interdicția aplicabilă partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților independenți privind producerea materialelor de propagandă electorală în regie proprie.

Suplimentar, art. 2 alin. (9) din Decizia Biroului Electoral Central nr. 54D/26.03.2025 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, stabilește că „*Producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, de Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 1/2025 și de Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 sunt interzise*”.

În concluzie, în campania electorală, materialele publicitare politice pot fi utilizate de către persoanele care sunt sau dobândesc calitatea de actori politici, cu respectarea prevederilor legale referitoare la etichetare.

În același timp, este important de reținut faptul că atât comunicările care se înscriu în limitele activității jurnalistice de informare a publicului, cât și opiniile publice exprimate în nume personal de către alte persoane decât actorii politici nu constituie materiale publicitare politice, aspect

reglementat, fără echivoc, la art. 1 alin. (2) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025.

BEC precizează că toate aceste reguli vizează în mod direct responsabilizarea actorilor politici și asigurarea unei informări corecte a publicului larg cu scopul clar de a garanta exprimarea liberă și informată de către toți alegătorii a dreptului fundamental de vot și prevenirea dezinformării acestora.

**Președinte,
Judecător Cristinel Grosu**

